

Mons, le 25 août 2020

#ADOPTYOURCHEF, la création par des chefs, d'un mouvement dédié aux chefs issus de l'événementiel et visant à mettre en lumière tous ces artisans du goût qui œuvrent pour la convivialité en faisant la part belle au bon et au beau.

Tel un ouragan ayant laissé place au chaos, la crise sanitaire a dévasté le monde de l'événementiel. Puisqu'il n'y a pas de petits efforts pour espérer un lendemain plus positif, #Adoptyourchef dévoile son mouvement citoyen visant à mettre en exergue un secteur sévèrement touché par la crise du Covid-19 et délaissé de tous à l'heure actuelle.

Lui-même affecté par les retombées de la crise sanitaire, Xavier Jockmans, chef à domicile passionné et impliqué, a décidé de mettre au point un mouvement appelé #Adoptyourchef. Celui-ci vise à mettre sur le devant de la scène les chefs à domicile et traiteurs événementiels, véritables créatures de l'ombre, oubliées par le pouvoir en place et délaissées par les consommateurs au profit des restaurants qui, a contrario, ont pu bénéficier d'aides multiples et de mouvements créés en leur faveur.

Depuis le mois de mars 2020, la plupart des chefs à domicile et traiteurs événementiels sont à l'arrêt, situation difficile les amenant bien souvent à toucher le fond du gouffre. La restriction de leur activité a, en effet, engendré de nombreuses annulations (fêtes familiales, communions, baptêmes, mariages...) laissant place au néant.

L'autre raison qui a motivé la naissance d'#Adoptyourchef réside en la méconnaissance de la profession de chef à domicile par le grand public. Dans de nombreux cas, celui-ci semble penser, à tort, que cette activité est un privilège spécialement réservé à une clientèle aisée.

#Adoptyourchef, un nom plutôt humoristique, en référence au célèbre cupidon « online » des temps modernes, qui traduit néanmoins les lourdes conséquences de la crise sanitaire. Notre mission est donc avant tout de sensibiliser les consommateurs à l'expérience de chef à domicile, de traiteur événementiel ainsi qu'à la crise qui les touche. Par ailleurs, telle une grande famille, notre mouvement veut se montrer solidaire envers tous les professionnels connaissant une situation critique. Nous souhaitons nous battre à leurs côtés, en mettant leur travail en lumière par le biais de notre communication et de nos outils de contact.

À ces fins et avec le peu de moyens dont nous disposons, nous avons souhaité appuyer notre présence en ligne à travers divers médias sociaux :

- Une page Facebook (Adopt your Chef) ainsi qu'un compte Instagram (adoptyourchef)

Ces deux outils ont pour but de mettre en avant par le biais de photos, de vidéos et de contenus informatifs,



Figure 1 - Aperçu d'une fiche d'adoption de chef, dédiée à nos réseaux sociaux Facebook et Instagram

les profils de chefs et traiteurs, leur travail d'un point de vue général ainsi que des différentes missions inhérentes à leur métier. Nous souhaitons démontrer au consommateur qu'il est possible de partager des bulles et un moment gourmand avec sa bulle, en toute sécurité et sans devoir quitter son « chez soi » grâce à tous ces artisans du goût.

- Une chaîne youtube (Adopt your Chef)

Outil dédié à la création de capsules vidéo qui mettront à l'honneur, de manière ludique et accessible à tous, les profils de chef et leur travail.

- Un site internet dédié (<https://www.adoptyourchef.com>)

Actuellement en cours de développement, pour une mise en ligne prévue fin septembre – début octobre, il s'agit d'un outil essentiel pour le référencement de la communauté professionnelle que nous souhaitons mettre en avant. De plus, il s'agira d'un outil de référence pour le consommateur, qu'il s'agisse de BtoC ou BtoB.